



Portfolio

ARTDIRECTOR

Andreas Lehmann

Green Crew	3
Happy Books	5
Continental	7
Glenne Brygg	9
Partum	11
verkaufen.de	13
Pergolux App	15
Abteilung Digital	17
Boost Coffee	19
Pergolux Web	21
Clyp	23
Grabbe-Lange Immobilien	25

Green Crew

BRANDING

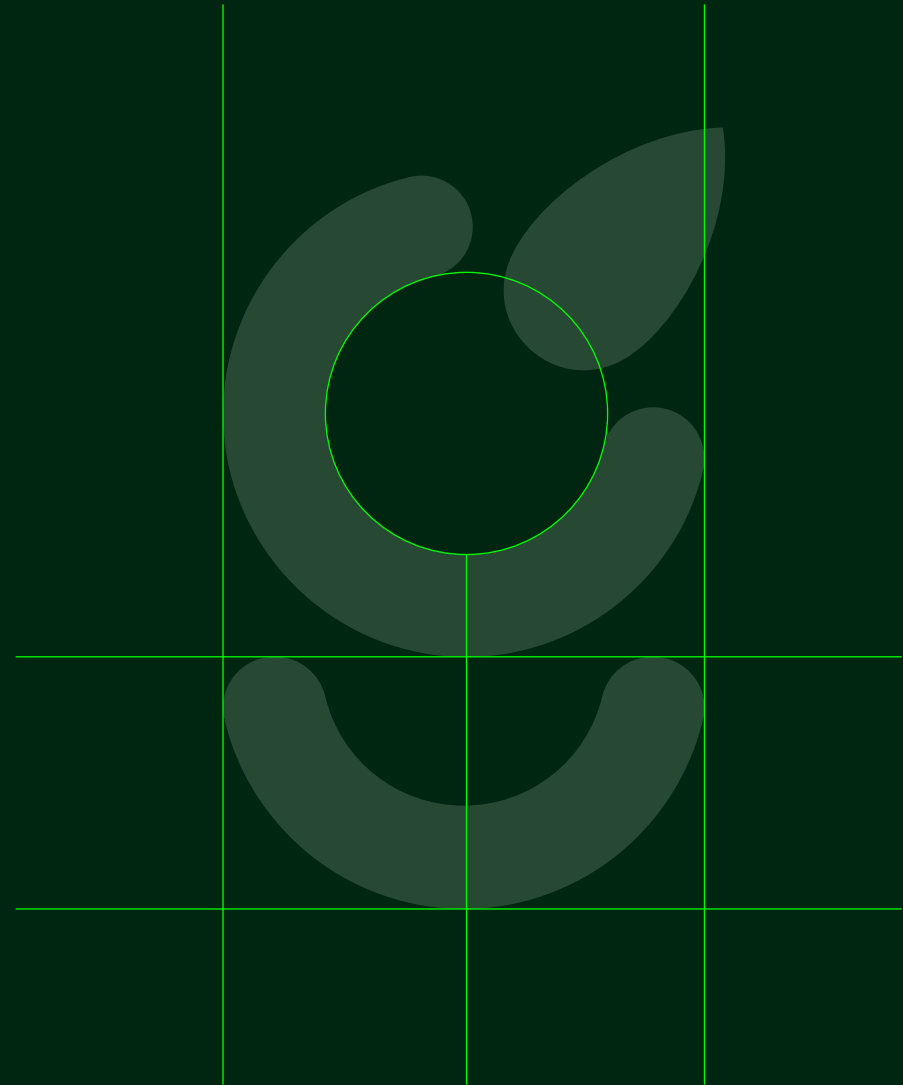
CORPORATE IDENTITY

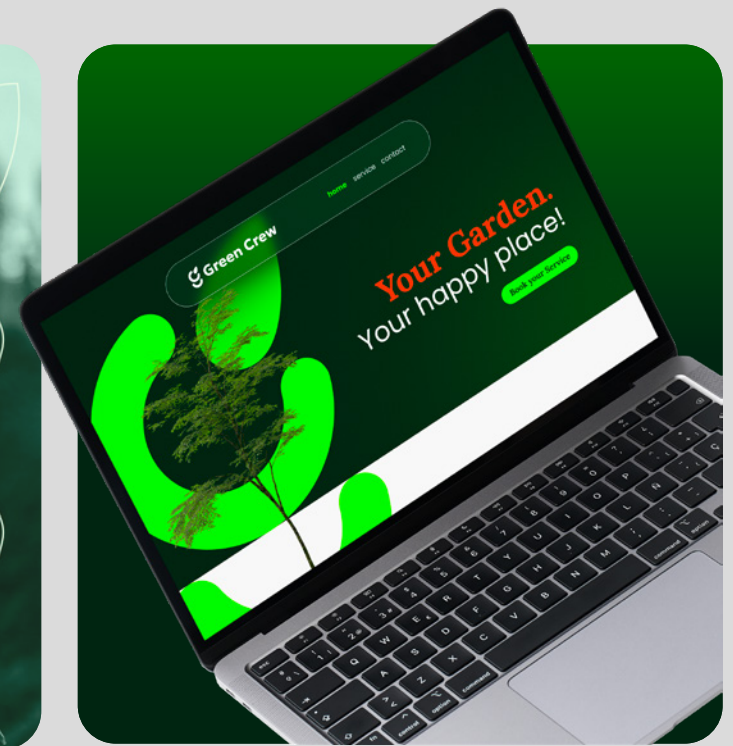
Challenge

Die Herausforderung bestand darin, ein starkes Branding und eine überzeugende Außenwahrnehmung für Green Crew zu entwickeln – ein Gartenpflege- und Greenkeeping-Franchise, das sich europaweit etablieren möchte. Die Marke musste Vertrauen, Professionalität und Nachhaltigkeit ausstrahlen, um sowohl Privatkunden als auch Unternehmen anzusprechen. Dennoch einfach genug sein um es schnell zu Adaptieren.

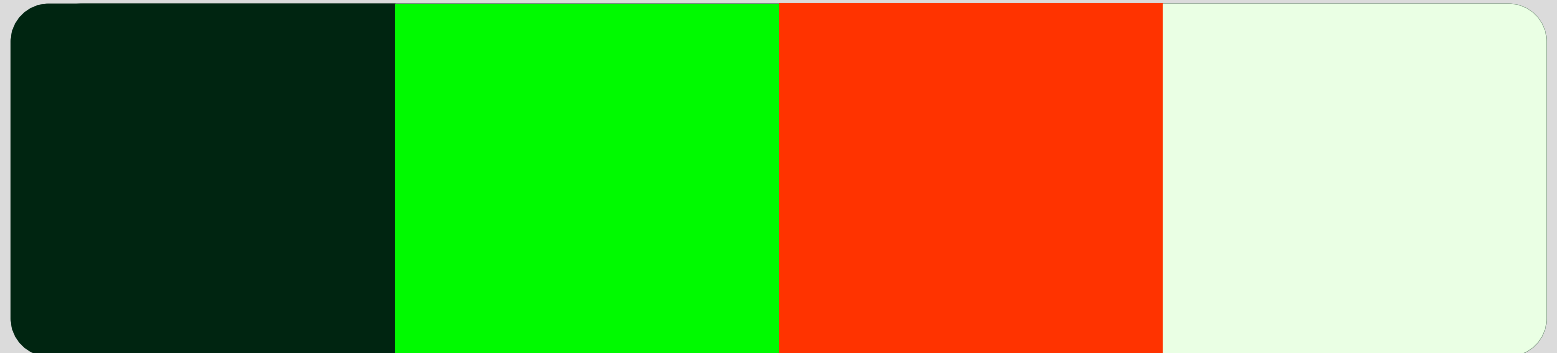
Solution

Durch ein modernes, naturverbundenes Design wurde eine Markenidentität geschaffen, die Professionalität und Umweltbewusstsein vereint. Das Logo, die Farbwelt und die typografische Gestaltung unterstreichen die nachhaltige und hochwertige Dienstleistung von Green Crew.

 **Green Crew** **Green Crew**



Green Crew™
Grünpflege-Dienstleistung



Happy Books

BRANDING

CORPORATE IDENTITY

Challenge

Ein Kinderbuchverlag, der klassische Printbücher mit digitalen Hörbucherlebnissen verbindet, benötigt eine starke und einheitliche Markenidentität. Die Herausforderung bestand darin, eine visuelle Sprache zu schaffen, die sowohl Vertrauen und Qualität vermittelt als auch Kinder und Eltern anspricht.

Solution

Durch die Entwicklung einer modernen, verspielten, aber zugleich professionellen Markenidentität wurde eine visuelle Brücke zwischen Print und Digital geschlagen. Ein freundliches Logo, harmonische Farben und ein konsistentes Design über alle Touchpoints hinweg – von Büchern bis zur App – sorgen für Wiedererkennbarkeit.





JEDE GESCHICHTE HAT
EIN LÄCHELN VERDIENT. **HAPPY
BOOKS.**



Continental

KAMPAGNE

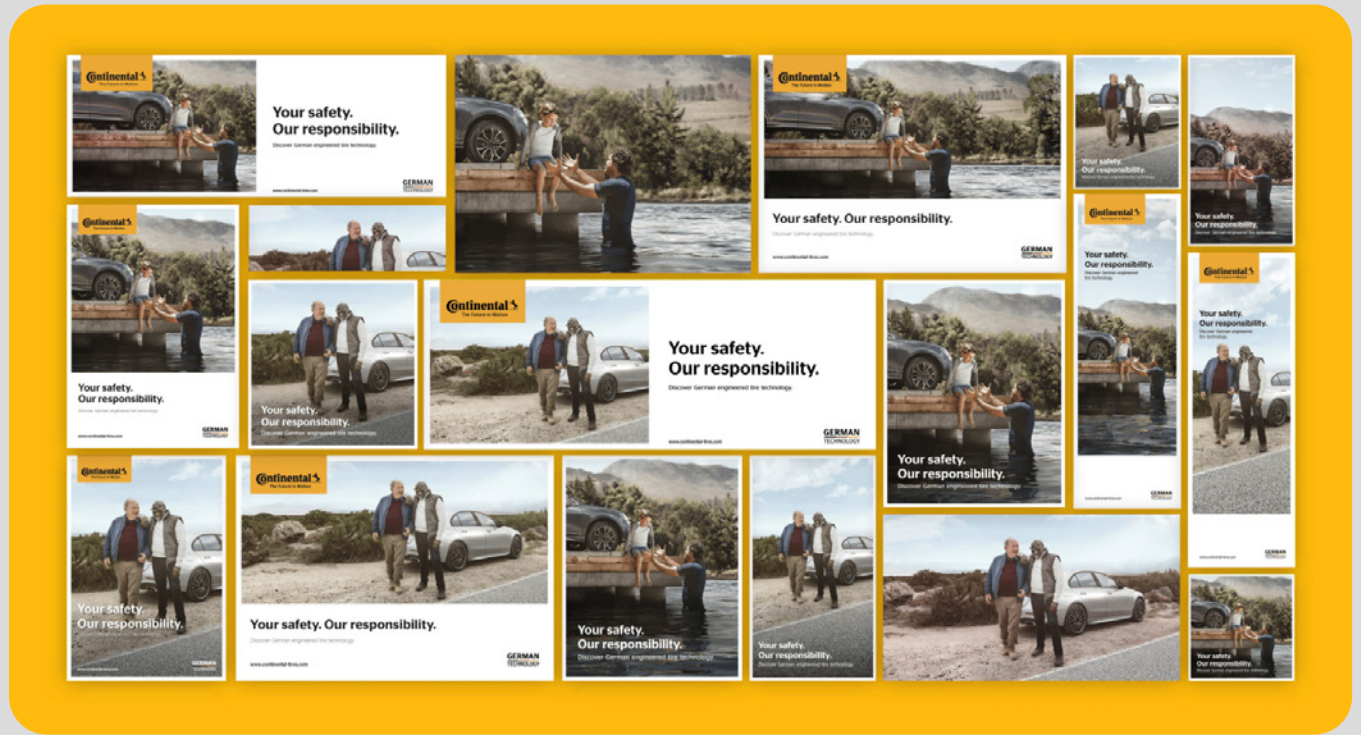
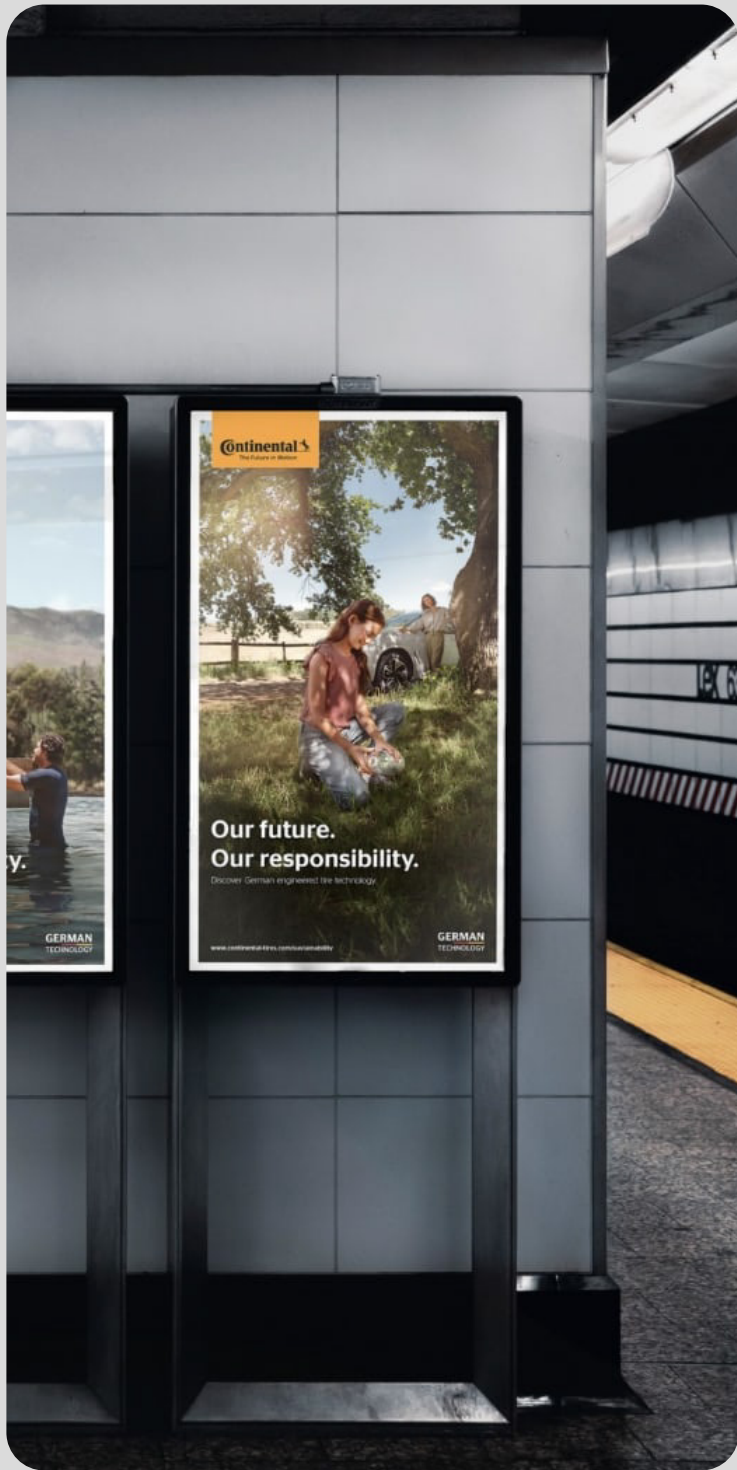
Challenge

Continental wollte seine Markenbotschaft über Sicherheit, Verantwortung und deutsche Ingenieurskunst in einer ganzheitlichen Kampagne für die EMEA-Region kommunizieren. Die Herausforderung bestand darin, eine einheitliche visuelle Sprache zu schaffen, die Emotionen, Vertrauen und Sicherheit vermittelt.

Solution

Die Kampagne setzt auf authentische Szenarien, die Menschen in ihrem Alltag zeigen – ob auf der Straße, in der Natur oder in der Stadt. Der Slogan "Your safety. Our responsibility." vermittelt das zentrale Markenversprechen.





Glenne Brygg

BRANDING

CORPORATE IDENTITY

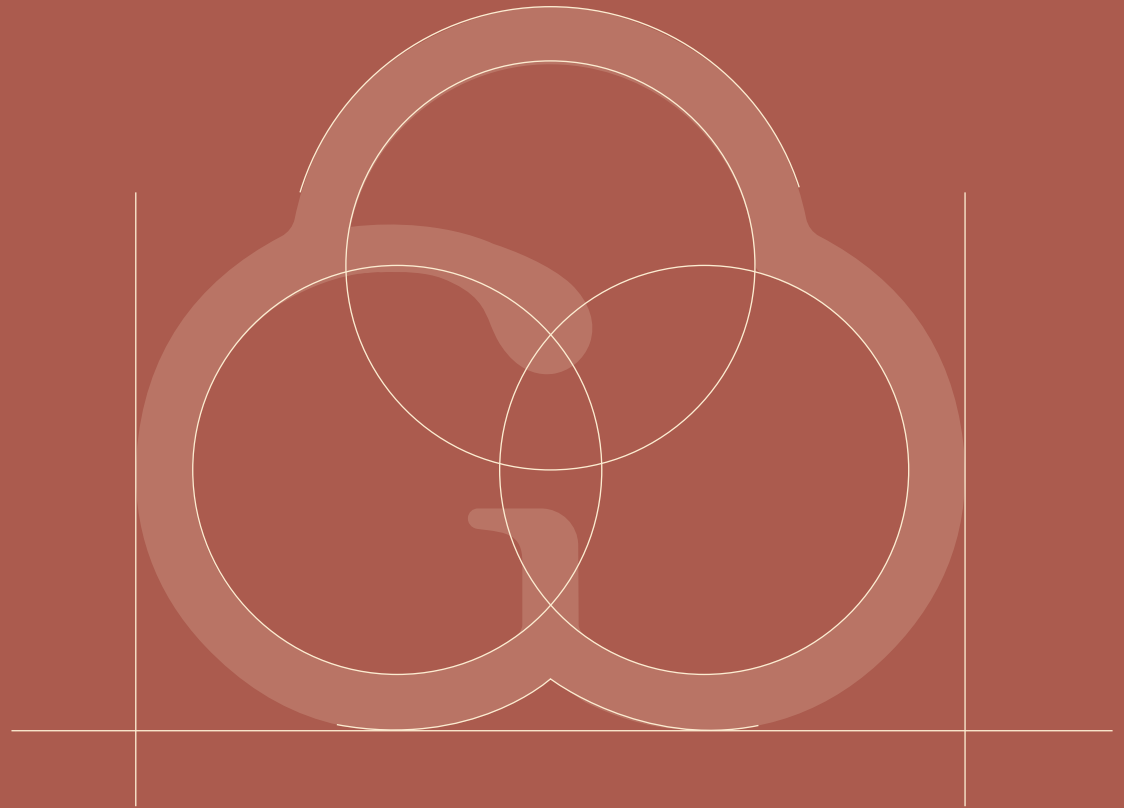
PACKAGING

Challenge

Glenne Brygg steht vor der Herausforderung, eine Marke zu entwickeln, die sowohl die rustikale Authentizität eines norwegischen Bauernhofs als auch die Eleganz eines hochwertigen Bieres widerspiegelt. Die Identität soll Tradition und Moderne vereinen, um anspruchsvolle Genießer und Liebhaber handwerklich gebrauter Biere gleichermaßen anzusprechen.

Solution

Durch eine klare, edle Gestaltung mit warmen Erdtönen, eleganter Typografie und einem durchdachten Logo-Design vermittelt Glenne Brygg Qualität und Tradition. Das Branding verbindet den ländlichen Charme der Brauerei mit einem hochwertigen, zeitlosen Look, der sowohl die Geschichte des Bauernhofs als auch den Premium-Charakter der Biere widerspiegelt.



BRYGG
Glenne

BRYGG
Glenne



BRYGG
Glenne



Partum

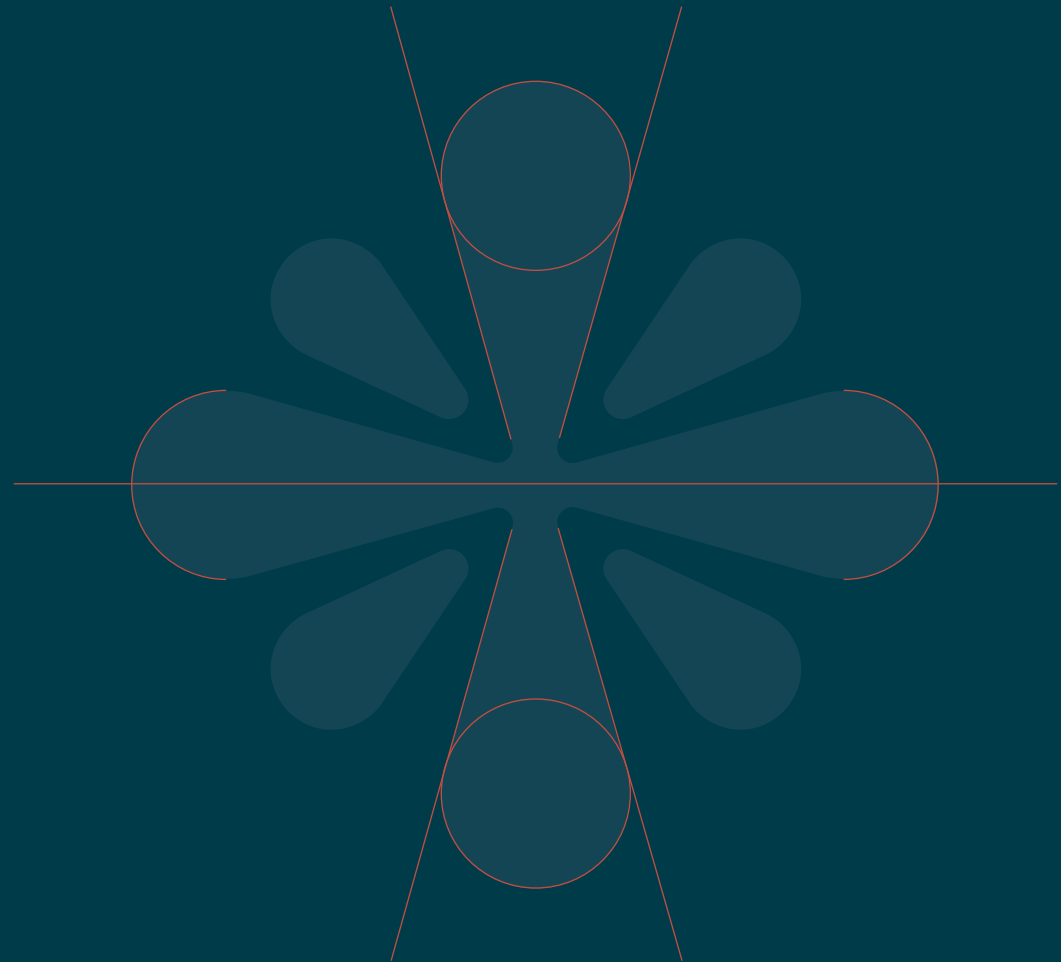
BRANDING

Challenge

Partum Studio steht vor der Herausforderung, eine visuelle Identität zu entwickeln, die Kreativität, Innovation und Designkompetenz vereint. Die Marke soll sich von der Konkurrenz abheben und gleichzeitig ihre Mission unterstreichen: Neues zu erschaffen und inspirierende Designs zu liefern.

Solution

Durch die Gestaltung einer Bildmarke in Form einer stilisierten Blume wird das Konzept des kreativen Schaffens symbolisiert. Die moderne Farbpalette, klare Typografie und das minimalistische Design sorgen für eine professionelle, aber zugleich inspirierende Markenidentität, die Partum Studio als innovatives Kreativ- und Designstudio positioniert.



 **PARTUM™**

 **PARTUM™**



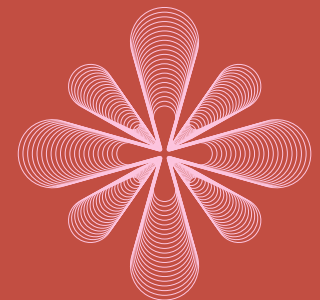

**LET'S
CREATE
SOMETHING**
awsM.

KREATIVAGENTUR



PARTUM™

KREATIVAGENTUR



Verkaufen.de

BRANDING

CORPORATE IDENTITY

SOCIAL MEDIA

WEB

Challenge

Der Markt für gebrauchte Elektronik ist stark umkämpft, und verkaufen.de muss sich als zuverlässige, benutzerfreundliche Plattform für den An- und Verkauf von Geräten positionieren. Die Herausforderung besteht darin, eine Marke zu schaffen, die Vertrauen, Fairness und Einfachheit ausstrahlt, während sie sich modern und technologisch fortschrittlich präsentiert.

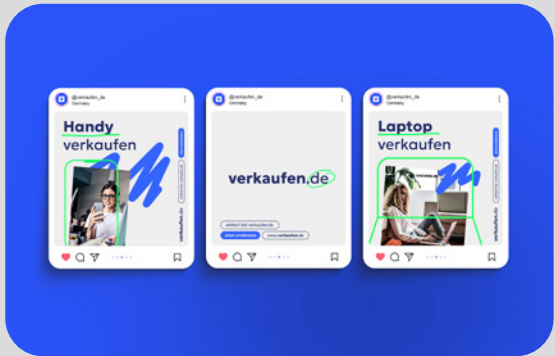
Solution

Durch ein klares, modernes Branding mit einer dynamischen Farbpalette aus Blau- und Grüntönen wird verkaufen.de als seriöse und frische Plattform wahrgenommen. Die Typografie und das markante Logo-Design vermitteln Vertrauen und Professionalität. Spielerische grafische Elemente unterstreichen die einfache und faire Nutzung der Plattform, während die reduzierte Formsprache für eine intuitive Benutzerführung sorgt.



verkaufen.de

verkaufen.de



Pergolux App

APP

UX / UI

ADS

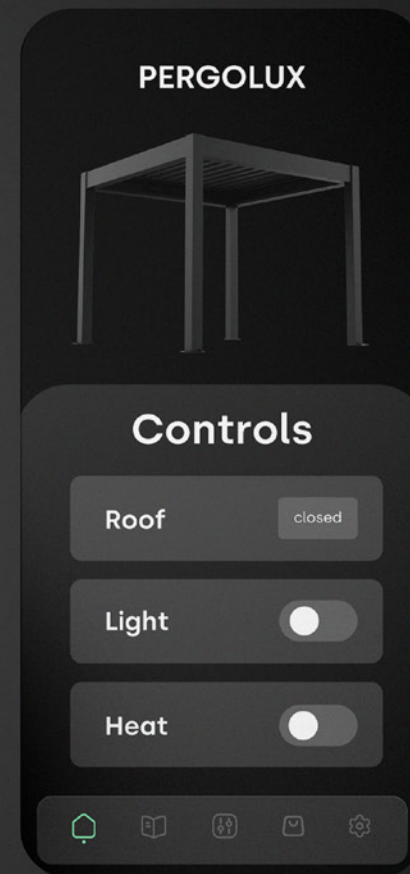
Challenge

Die Herausforderung bestand darin, eine intuitive App zu entwickeln, die alle Funktionen einer Pergola zentral steuert. Kunden sollten nicht nur Beleuchtung, Heizung und Dach flexibel anpassen können, sondern auch Zugriff auf Anleitungen und den Onlineshop erhalten – alles in einer klar strukturierten Benutzeroberfläche.

Solution

Durch ein elegantes, dunkles UI-Design mit klaren Kontrasten und intuitiver Navigation bietet die Pergolux App eine nahtlose Benutzererfahrung. Smarte Steuerungselemente ermöglichen eine einfache Anpassung von Licht, Temperatur und Dachmechanik. Ergänzt durch eine nahtlose Shop-Integration und leicht verständliche Anleitungen wird die App zum zentralen Hub für Pergolux-Kunden.





abt_dgt

BRANDING

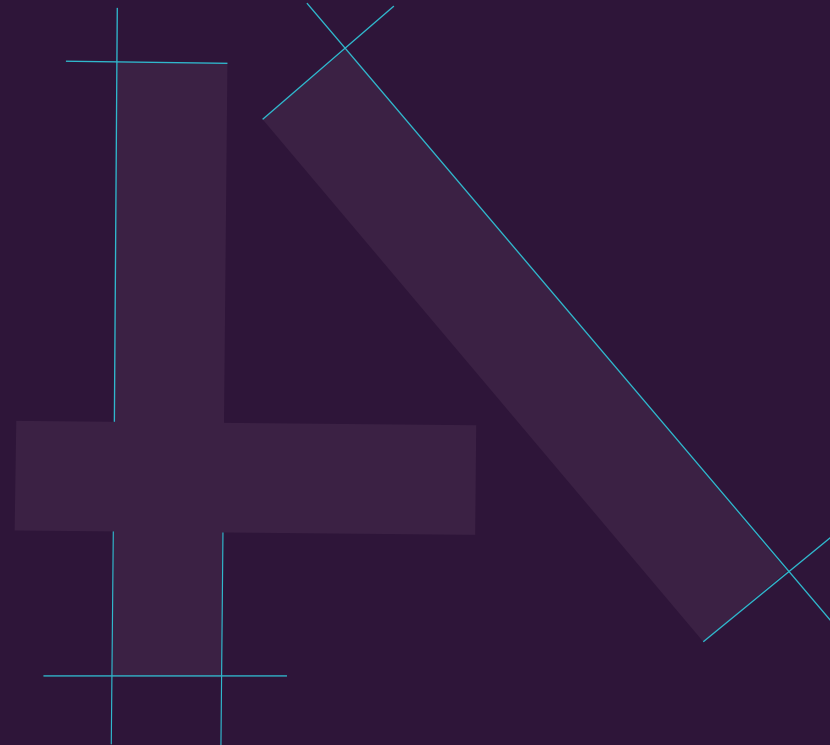
CORPORATE IDENTITY

Challenge

Die Herausforderung bestand darin, eine moderne und prägnante visuelle Identität für Abteilung Digital zu entwickeln – eine Agentur, die sich auf digitale Medien spezialisiert. Ziel war es, ein Logo und eine Außendarstellung zu schaffen, die Innovation, Technologie und Kreativität vereinen und gleichzeitig einen hohen Wiedererkennungswert bieten.

Solution

Das neue Branding setzt auf ein futuristisches Logo mit klaren geometrischen Formen und einem markanten Farbschema. Die Kombination aus dunklen Tönen mit leuchtenden Akzenten symbolisiert den digitalen Fortschritt und die kreative Dynamik der Agentur. Durch ein einheitliches Design über verschiedene Medien hinweg wird eine starke, digitale Markenpräsenz geschaffen.



abteilung_digital

abteilung_digital



here to
amaze you



Boost Coffe

BRANDING

CORPORATE IDENTITY

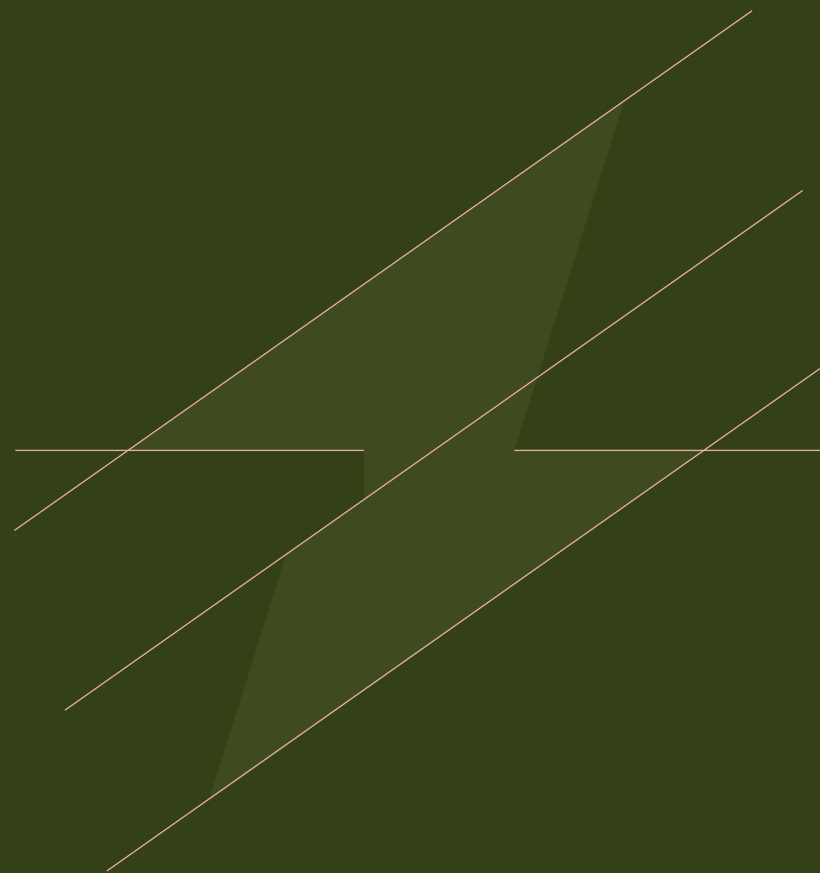
PACKAGING

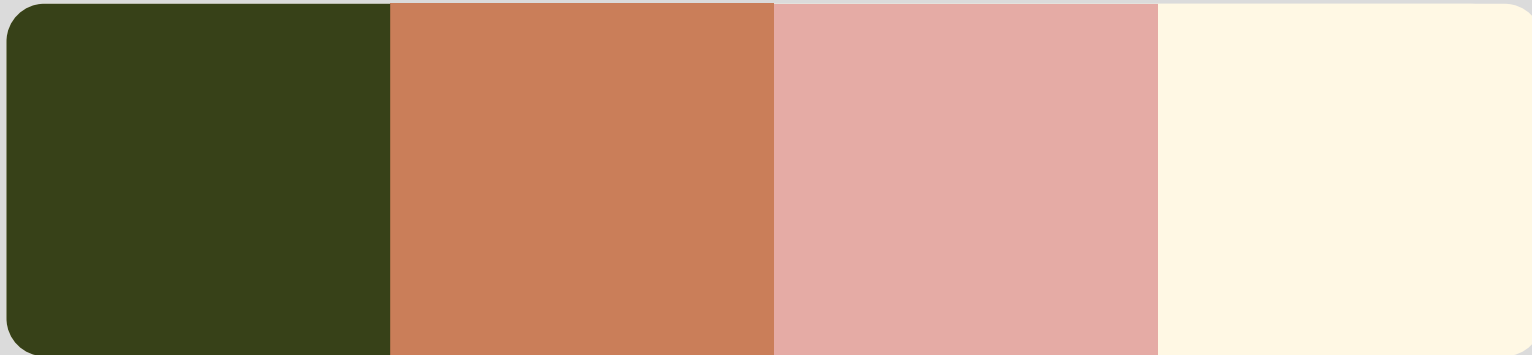
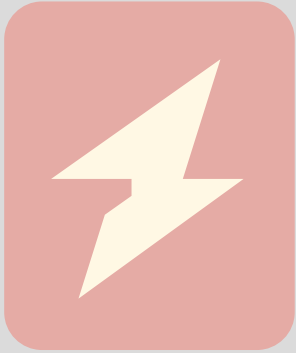
Challenge

Boost Coffee steht für außergewöhnlichen Kaffeeegenuss mit einer eigenen Rösterei. Die Herausforderung bestand darin, eine Markenidentität zu schaffen, die sowohl die Dynamik und Energie von Kaffee als auch die Handwerkskunst der Rösterei widerspiegelt.

Solution

Das neue Branding kombiniert ein kraftvolles, minimalistisches Design mit einer cleveren Symbolik: Der Blitz im Logo enthält im Negativraum einen versteckten Kaffeebecher – ein visuelles Highlight, das die Marke unverwechselbar macht. Die erdigen Farben und modernen Verpackungselemente unterstreichen den hochwertigen, handwerklichen Ansatz von Boost Coffee.





Pergolux Web

WEBSITE

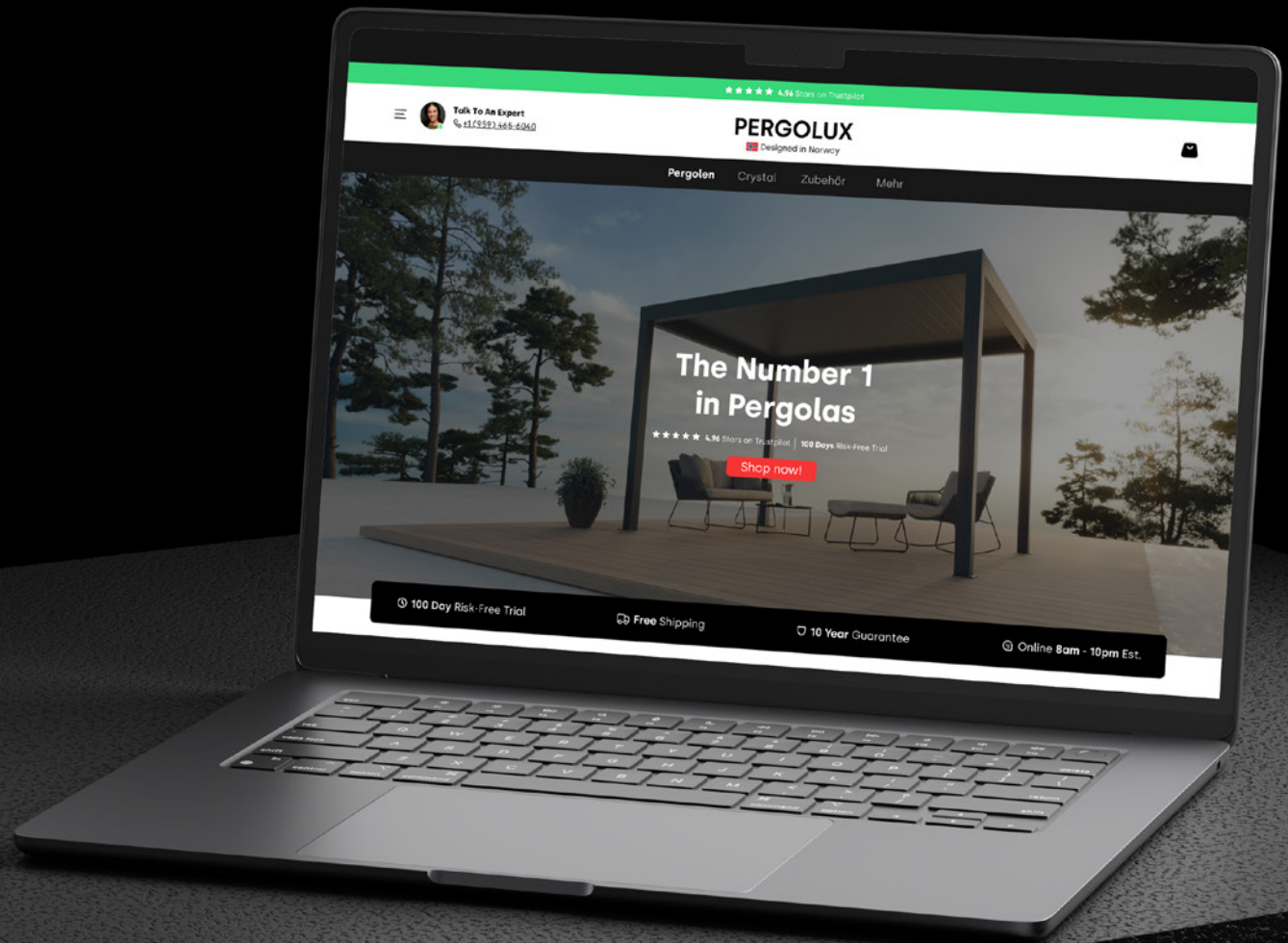
UX / UI

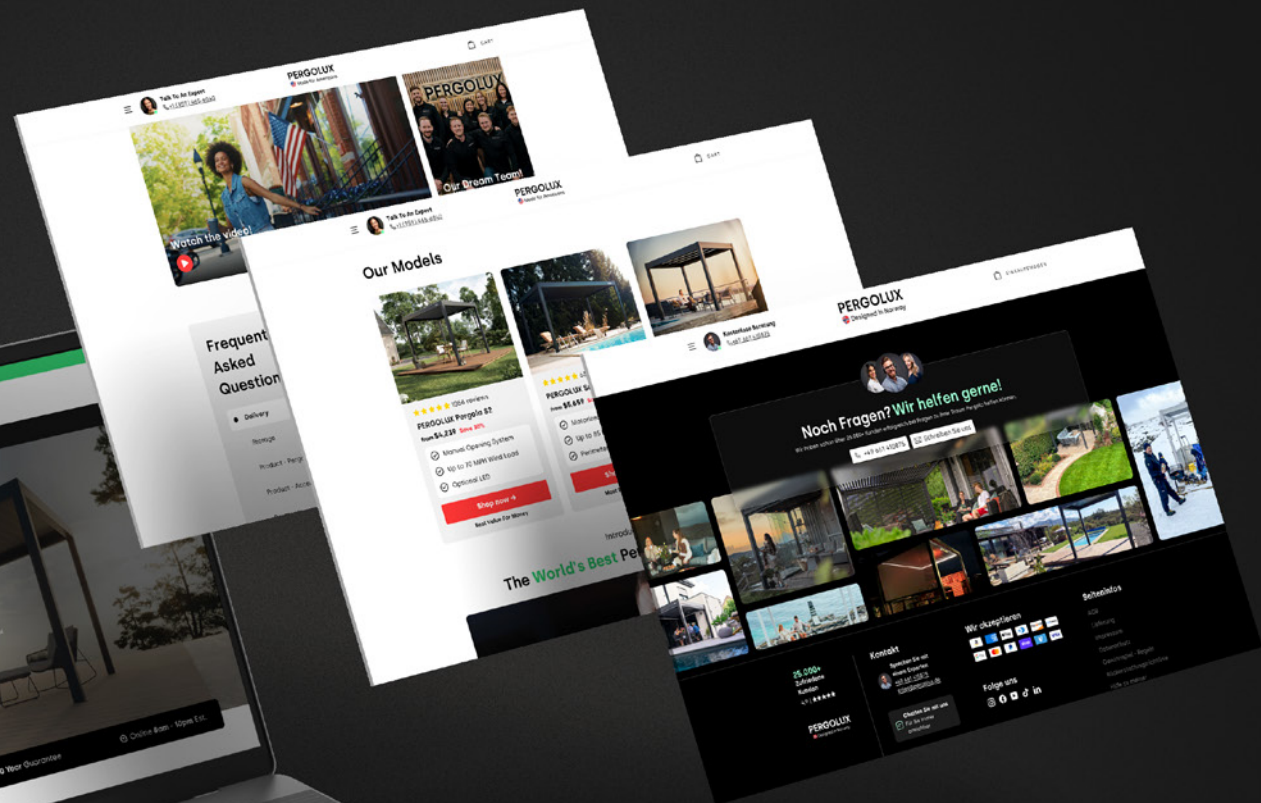
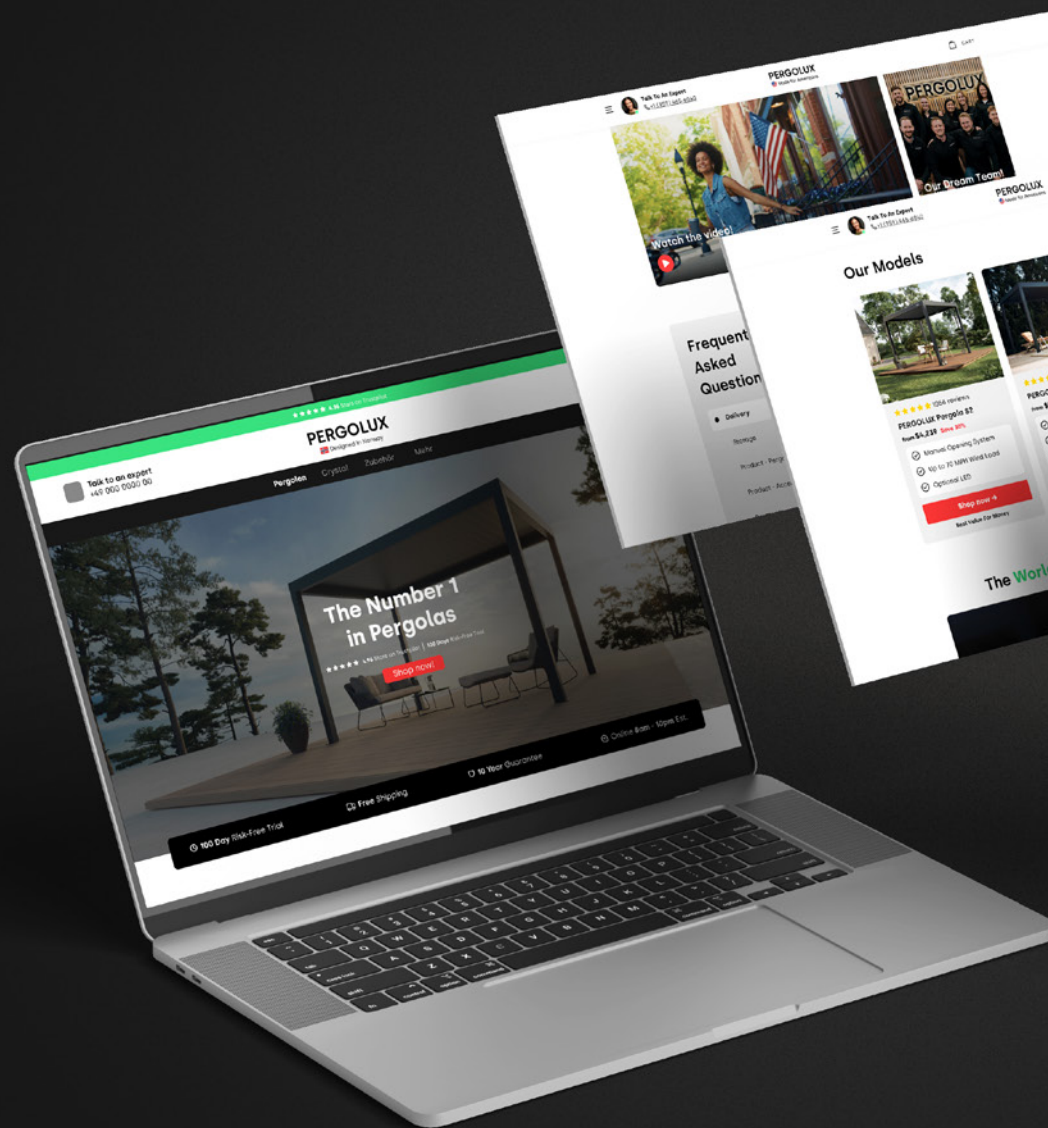
Challenge

Pergolux ist ein führender Anbieter hochwertiger Pergolen und Outdoor-Lösungen. Die Herausforderung bestand darin, das bestehende Webdesign weiterzuentwickeln und mit modernen UX/UI-Elementen zu optimieren, um eine nahtlose Benutzererfahrung zu gewährleisten.

Solution

Das überarbeitete Webdesign integriert neue Designelemente in das bestehende Grundlayout. Durch eine klare Struktur, verbesserte Navigation und ansprechende visuelle Elemente wird die Nutzerfreundlichkeit erhöht und die Conversion-Rate optimiert. Die moderne, elegante Ästhetik spiegelt die Premium-Qualität der Pergolux-Produkte wieder.





Clyp Brand

BRANDING

CORPORATE IDENTITY

SOCIAL MEDIA

WEB

ADS

Challenge

Clyp, hersteller v wiederverwendbaren Flaschenverschlüssen, benötigte eine neue Corporate Identity, die die Markenwerte modern, einheitlich und visuell ansprechend widerspiegelt. Das Ziel war es, eine starke Wiedererkennbarkeit zu schaffen und die Markenbotschaft klar zu kommunizieren.

Solution

Das neue Designkonzept integriert eine visuelle Schleife, die aus dem Bügel des Flaschenverschlusses entsteht und als gestalterisches Element durch das gesamte Branding führt. Dies verleiht Clyp eine einheitliche, spielerische und markante Identität. Die Farbwelt und Typografie unterstützen die moderne, sympathische Ausstrahlung der Marke. Zusätzliche sind 150+ Ads entstanden.

**clyp.****clyp.**



clyp.



Grabbe-Lange

BRANDING

IMAGE FILM

Challenge

Grabbe-Lange Immobilien benötigte eine neue Corporate Identity, die ihre Expertise im Immobiliensektor klar kommuniziert und Vertrauen bei potenziellen Kunden schafft. Die Herausforderung bestand darin, eine starke visuelle Identität zu entwickeln, die sowohl modern als auch zeitlos wirkt.

Solution

Das Logo kombiniert die Initialen G und L zu einer stilisierten Hausform, die die Kernkompetenz des Unternehmens – Immobilien – widerspiegelt. Die Farbwelt aus Grün, Gelb und Grau vermittelt Seriosität, Naturverbundenheit und Stabilität. Die Gestaltung zieht sich konsistent durch alle Medien und sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert.



Grabbe-Lange
Immobilien

Grabbe-Lange
Immobilien

VON WOHNUNG BIS
GEWERBEGEBIET
WIR BERATEN SIE!



Grabbe-Lange
Immobilien



Mehr Service
als Sie denken!



Grabbe-Lange
Immobilien

