

arem.®

name

arem

Der Name arem entsteht aus den Initialen der Familie welche eigentlich emra sind jedoch wurde es gedreht um eine größere individualität zu bekommen.

arem ist ein einprägsamer und kurzer Name der eine hohe wiedererkennung hat und somit Vorteile und einen starken Standpunkt für die Vermarktung bietet.

logo

arem.®

arem.®

arem.®

Das Logo ist eine reine Wortmarke die eine starke Charakteristik hat und einen Großen eigenen wiedererkennungswert hat.

Als Hauptschrift dient eine starke Serifenlose Font welche durch ihre klarheit und deutlichkeit punktet die besonderheit der Wortmarke ist das „e“ welche sich abhebt und ein gezeichnet e ist welches dem Logo noch mehr charakter verleiht. Gleichzeitig wird das e als ein Muskelarm gedeutet wird.

arem.®
training assistant

Das Logo wird in den meisten Fällen und auf jeden fall im Zusammenhang mit dem Produkt und Karton Design immer mit Subclaim genutzt um denen die noch nie etwas von arem gehört haben direkt zu zeigen um was es sich handelt

arem.®
training assistant

Es kann aber auch ohne den Claim verwendet werden voraussetzung dafür ist das gezeigt wird was arem ist

arem.®
training assistant

arem.®

arem.®

arem.®

typo

lexend

light

Aa, Bb, Cc
123 \$%/()?

regular

Aa, Bb, Cc
123 \$%/()?

medium

Aa, Bb, Cc
123 \$%/()?

bold

Aa, Bb, Cc
123 \$%/()?

black

Aa, Bb, Cc
123 \$%/()?

Als Hauptschrift wird die Google Font Lexend verwendet.
Lexend ist ein Sans Serif Font die sich durch ihre einfachheit und dennoch Vielfalt auszeichnet. Dadurch das die Schrift sehr viele verschiedene Schnitte gibt bietet sie viel Variation im Design.

random

Als additional Font wird die DT Random genutzt.
Sie ist eine sehr ausgefallene und eintigartige Schrift
Sie wird nicht für gesamte Wörter verwendet sonder nur mit
einzelnen Buchstaben Highlight gesetzt.

color

Dark Blue
#0F0F63

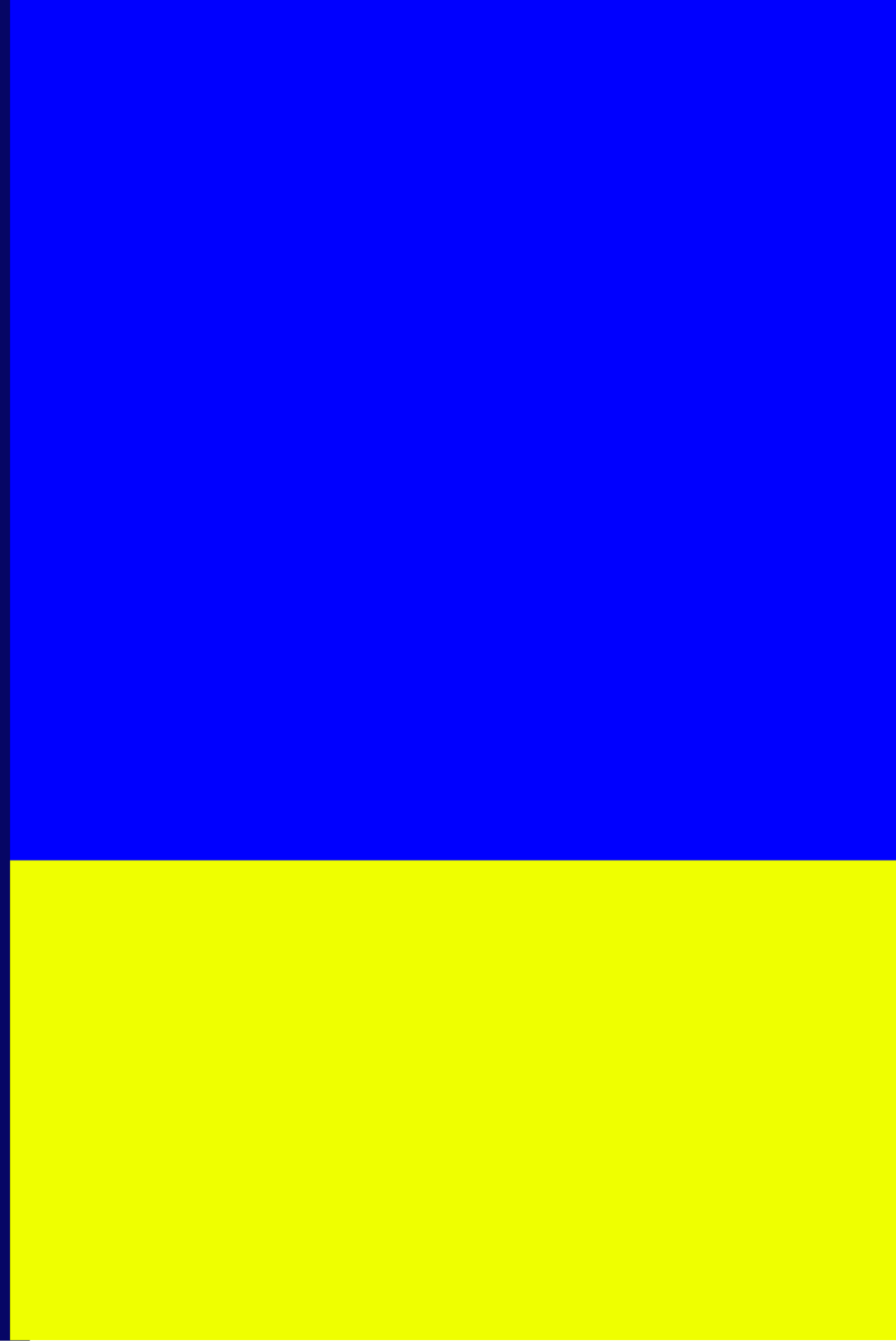
Royal Blue
#0000FF

Sunny Yellow
#F3FF00

Dark Grey
#262626

White
#FFFFFF

Diese Seite soll die Gewichtung der verschiedenen Farben zeigen. Das dunkle blau wird verwendet als Basecolor mit dem Royalblue und dem Sunny Yellow werden eher akzentueller genutzt wobei das Sunny Yellow noch punktueller genutzt wird



grafik

aream

Das „e“ wird in eine 3D Darstellung gesetzt die starke Lichthighlights hat und als Designelement verwendet.

Es kann als einzelnes Designelement verwendet und auch in kombination mit dem Schriftzug.



slogan

power

perform

repeat

power

weist darauf hin, dass die Software dazu dient, die Nutzer zu motivieren und ihnen dabei zu helfen, ihre Leistung zu steigern.

repeat

zeigt, dass die Software dazu ermutigt, das Training regelmäßig zu wiederholen, um langfristige Fortschritte zu erzielen.

perform

verdeutlicht, dass die Software bei der korrekten Ausführung von Fitnessübungen unterstützt und somit eine effektive Trainingseinheit gewährleistet.

Für die Slogans und Kampagnen Claims wird immer mit einer motivierenden und mit Bezug auf den Fitnesssektor Sprache verwendet. Slogans und Claims sind immer kurz und schnell zu fassen und besteht maximal aus einem Satz.

visu

power perform repeat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

arem.
training assistant

power perform repeat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

arem.
training assistant

power
perform
repeat



Für die **Slogans und Kampagnen Claims** wird immer mit einer motivierenden und mit Bezug auf den Fitnesssektor Sprache verwendet. Slogans und Claims sind immer kurz und schnell zu fassen und besteht maximal aus einem Satz.

looki looki